
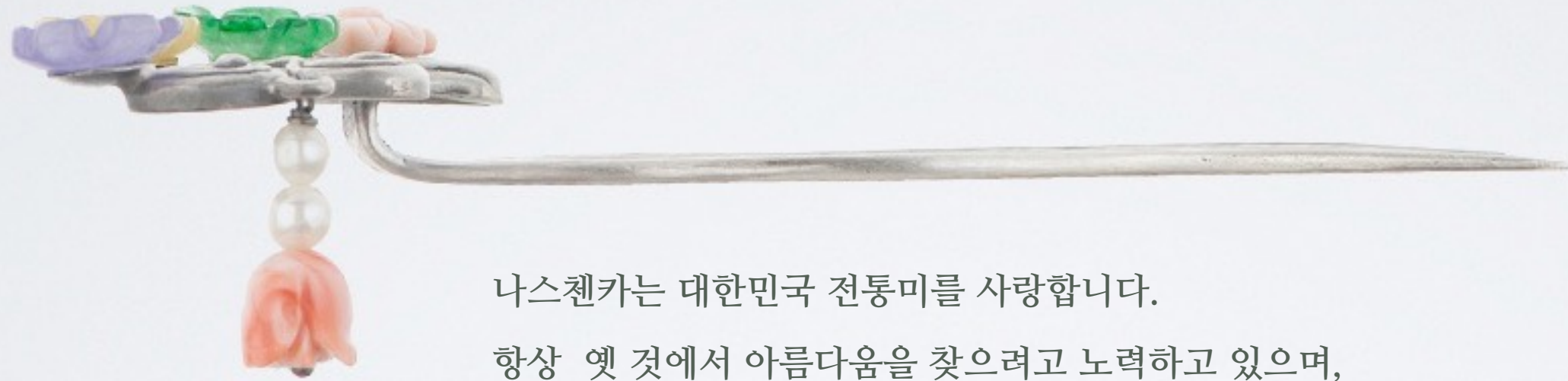


NASCHENKA

나스첸카 소개

나스첸카 





나스첸카는 대한민국 전통미를 사랑합니다.

항상 옛 것에서 아름다움을 찾으려고 노력하고 있으며,

이를 현대적인 언어로 풀어내어 독창적이고 아름다운 작품을 만들어 내고 있습니다.

이런 노력의 결과로 국내외에 두터운 마니아 라인을 가지고 있는 브랜드로 자리 잡고 있습니다.





The most desirable KOREA's ICONIC design, NASCHENKA

나스첸카 작품들은 김성은 디자이너가 직접 디자인 기획하고  
수십 년 경력의 보석 세공 장인 분들과 함께 만들어가고 있습니다.

나스첸카는 이 모든 작업들을 국내에서만 진행하고 있으며 대한민국 토산품 주얼리 브랜드로서  
면세점에 입점하는 등, 한국뿐 아니라 중국인들에게도 인기 있는 최고의 핸드메이드 주얼리 브랜드입니다.

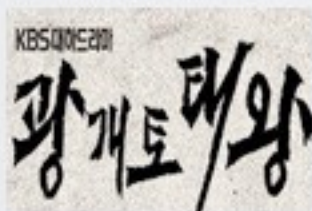
온라인은 신세계 인터넷 면세점과 나스첸카 공식 웹사이트 [www.naschenka.com](http://www.naschenka.com) 에서 판매하고 있으며  
오프라인에서는 아래와 같이 직영 쇼룸과 호텔 기프트샵에 입점하여 판매하고 있습니다.

(2019년 11월 현재)

서초 나스첸카 쇼룸

플라자호텔 서울, 기프트샵





최근에는 사극에 대한 열풍으로 옥과 비취, 산호, 호박 등의 전통 장신구에 대한 관심이 지속적으로 높아지면서 마니아층이 형성되어 가고 있는데, 이는 패션의 메카 유럽뿐만 아니라 같은 아시아 시장에서도 대한민국 전통 장신구에 대한 관심이 증가되고 있습니다.

국내의 유명 사극이나 영화의 전통 장신구는 대부분 저희 나스첸카 에서 협찬 제작을 했다하여도 과언이 아니며, 특히 저희 브랜드는 국내 대기업 임원들이 해외 일본, 중국, 유럽 등에 거주하는 중요한 바이어를 위한 선물을 위해 선택 받고 있는 브랜드입니다.



2016년 KBS 드라마 “구르미 그린 달빛”에서는  
주인공 이 영(박보검)의 상투관을 위해 제작진과 협업하여  
특별히 제작하여 협찬하기도 했습니다.



구르미  
그린  
달빛



娜思辰凱

“철인왕후”는 2020년에 공식 협찬한 tvN 드라마로 한국, 중국뿐 아니라 외국에서도 크게 히트한 작품입니다. 인기에 힘입어 코리아 타임즈에서 2021년 12월 14일 자 특별 인터뷰 기사를 게재하였습니다.

# WEEKENDER

The Korea Times FRIDAY-SUNDAY, MARCH 12-14, 2021



Actress Kim So-hyun is seen wearing a peony blossom-shaped crown in "River Where the Moon Rises." Courtesy of KBS



A phoenix "binyeo" or hairpin. Courtesy of NASCHENKA



A lovebird "binyeo" or hairpin. Courtesy of NASCHENKA



Actress Seol In-ah is seen wearing a lovebird "binyeo" or hairpin, in "Mr. Queen." Courtesy of tvN



Actress Shin Hye-sun is seen wearing a phoenix "binyeo" or hairpin, in "Mr. Queen." Courtesy of tvN

## Meet the creator of traditional jewelry for 'Mr. Queen'

[https://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2021/03/135\\_305354.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2021/03/135_305354.html)

By Kwak Yeon-soo  
yeonsoo.kwak@koreatimes.co.kr

Popular movies and TV dramas influence and even set new trends. Recent period dramas such as Netflix's Joseon Kingdom zombie series "Kingdom" to tvN's fantasy historical drama "Mr. Queen" have sparked viewers' interest in costumes and jewelry that are both historically authentic and imbued with new creative twists.

Following the success of "Mr. Queen" that ended with its highest viewership rating of 17.4 percent in February, KBS2's "River Where the Moon Rises" set in the ancient Goguryeo Kingdom (37 B.C.-A.D. 668) is on a roll despite changing its lead actor from Jisoo to Na In-woo.

Jisoo, who played the role of Ondal in the series, was forced out of the cast following recent accusations that he was a school bully.

Kim Sojung-eun, a jewelry designer and owner of NASCHENKA, whose items appeared in more than 70 period dramas and movies including "Kingdom," "Mr. Queen" and "River Where the Moon Rises," explained that jewelry seen throughout period dramas is not simply a visual treat. Rather, each item reveals the character's identity and social status.

In "Mr. Queen," actress Shin Hye-sun stars as Queen Cheorin in the mid-19th century of the Joseon Kingdom. To signify her royal status, she customarily wears a phoenix "binyeo," or hairpin. In contrast, Seol In-ah, who stars as Jo Hwa-jin (King Cheoljong's concubine), is seen

wearing a lovebird binyeo.

"In the Joseon Kingdom, it was common for queens and princesses to wear a phoenix binyeo. Royal concubines, on the other hand, wore a lovebird binyeo," Kim said during a recent interview with The Korea Times.

"In the drama, there is a scene where Jo Hwa-jin suddenly appears wearing a phoenix binyeo. That signifies her ambition, desire and struggle for power."

In "River Where the Moon Rises," Kim designed the gold, peony blossom-shaped crown for actress Kim So-hyun, playing the leading role of the ambitious Princess Pyeonggang who dreams of becoming the first woman to lead her kingdom. In Korea, the peony traditionally symbolizes wealth, honor and high position. The flower was also deemed to be a symbol of peace and stability.

"The jewelry of Goguryeo Kingdom include some unique features: they are mostly gold plated, splendid and elaborate," Kim said.

The designer generally rents out different jewelry items to producers and filmmakers, but she occasionally designs new jewelry for characters in the series upon request. For instance, she made "sangtugwan," or the small crown used to protect the topknot, for lead actor Park Bo-gum in KBS2's "Love in the Moonlight" in 2016.

"I tried to express the tenacity and sheer grit of the young king through the crown. I remember spending the entire summer making it. On average, it takes about 20-30 days to make a single sangtugwan.

It was really interesting for me to be able to delve into it deeper as a designer," she said.

Kim picked MBC's period drama "The Great Queen Seondeok" (2009) as her proudest accomplishment because Go Hyun-jung, who starred as ambitious and charismatic Seondeok, wore jewelry pieces that stand out on screen.

The 62-episode series revolves around the power struggle between respected Queen Seondeok (played by Lee Yo-won), the first female ruler in Korean history, and her rival Mishiul who dreams of becoming queen herself. Although Lee was the heroine in the drama, Go stole the spotlight as a beautiful yet ruthless woman who stops at nothing to get her way.

The jewelry designer hinted that her creations will be featured in Netflix's "Kingdom: Ashin of the North," a spin-off of "Kingdom" starring actress Jun Ji-hyun. She designed Crown Prince Lee Chang's (Ju Ji-hoon) sangtugwan in "Kingdom" Season 2 and used several other ornamental hairpins and chignon ornaments for actresses.

"In 'Kingdom: Ashin of the North,' our jewelry will be worn only by supporting actresses. The production team informed me that the special episode won't have many scenes in which characters wear fancy costumes and accessories. I hope actor Ju wears our sangtugwan again in the third installment," she said.

Kim shared a fun, behind-the-scenes story about collaborating with Netflix. "I initially declined Netflix's request because

back in 2018, neither the zombie genre nor Netflix were popular in Korea. But I changed my mind at the last minute, which turned out to be a wise decision," she said.

Kim explained that she fell in love with traditional Korean jewelry after realizing the timeless beauty of gem stones like jade, coral, amber and amethyst.

"Aesthetically, traditional Korean jewelry in general is quite simple and has natural feeling. It's less showy compared to fine jewelry, such as diamonds," she said.

Out of a wide selection of jewelry, Kim said her favorite is "norigae," a traditional Korean ornament that is hung from a woman's traditional "hanbok" dress. "It's soothing and quietly beautiful," she said.

The designer expressed hope that traditional jewelry will suit not only Koreans but people in other parts of the world as well. To appeal to consumers in their 20s and 30s, Kim aims to produce binyeo that blend centuries-old traditions with modern elements. For instance, hairpins are made using various materials such as gold, silver, pearl, jade or bamboo, and can be crafted in many different shapes.

Furthermore, she said she wishes to partner with K-pop stars and luxury brands to promote the beauty of Korean traditional jewelry. In fact, she designed the sangtugwan that BTS member Suga wore in the "Daechwita" music video. "I'd love to design hairpins for BLACKPINK and collaborate with global luxury brands to show how tradition and modernity can be combined in perfect harmony," she said.

“  
Aesthetically,  
traditional Korean  
jewelry in general is  
quite simple and has  
natural feeling.”



“김성은 대표가 직접 디자인 기획하고  
수십년 경력의 보석 세공 장인분들과 함께  
만들어가는 최고의 핸드메이드 주얼리”

나스첸카는 대한민국의 전통 공예 기술을 지켜내는 회사입니다

사라져가는 가장 한국적인 주얼리를 지금도

오롯이 장인분들의 손으로 제작하며 시대를 역행하고 있습니다

대한민국의 전통 공예를 사수해 나가는 과정에 따뜻한 이해와 응원 부탁드립니다



# NASCHENKA MAKING STORY

나스첸카 작품 제작 이야기 [떨잠 브로치 편]



한국 전통 장신구중 떨잠이라는 장신구는 '떨철판자'라고도 하는 조선시대 여성의 머리장식을 말한다. 왕비를 비롯한 상류층 부녀자가 어여머리나, 큰머리를 할 때 머리에 꽂아 장식하였다.

이미 드라마 TV 속 나스첸카의 협찬 장신구를 통해 눈에 많이 익은 장신구이기도 하다. 이마 윗부분 즉 머리 앞 부분에 꽂는 걸 '선봉잠'이라 하며 대부분 나비 문양의 옥판으로 셋팅하고, 좌우에는 원형 떨잠으로 장식하곤 한다.

떨잠의 가장 큰 특징은 옥판 위에 가느다란 은사로 용수철 모양의 떨을 만들어 부착하고다시 그 끝 부분에 꽃, 새, 나비 모양의 떨새를 붙이는데 이것이 몸이 움직이는 대로 떨게 되어있어 머리에 울동감을 주고 화려한 느낌으로 연출이 된다. 박물관의 떨 뒤꽂이를 보면 대부분 옥판이 흔들리고 돌아가게 셋팅되어 있다. 우스개소리로 떨 뒤꽂이를 나스첸카에서 실물로 처음 보신 분들의 첫 반응은 옥판의 흔들거림을 작품의 오류라고 생각하시는 분들이 많았던 때도 있었으나 이것은 역사의 고증 그대로 작업했기에 흔들거림의 본래의 형태임을 알려드린다.

이번에 소개되는 나스첸카 떨잠 브로치는 이 떨잠을 현대적 감각으로 재 해석하여 머리에만 하는 옛날 장신구라는 기존 개념을 과감히 탈피, 목걸이 겸용 퓨전 떨 브로치라는 김성은 디자이너 & 대표의 아이디어로 6개월간의 제작기간을 거쳐 최고난이도 정통 은 세공기법으로 완성되었다.

자체 품평회에서 최고 점수를 받은 몇 안되는 작품중 하나로 디자이너와 세공장인 모두 인정한 그러한 작품이다.

먼저 소개하는 작품은 꽃잎 원형 떨 브로치이다.

기본이 되는 가로세로 7cm 정도되는 옥판은 꽃잎 모양으로 세공되었으며 나스첸카 공방의 브로치 세공기술로 뒷 판에 옷핀과 목걸이용 고리를 세공하였다.

브로치 제작은 보기에 매우 간단한 작업같으나 옷에 부착시, 덜렁거림이라던가 처짐 문제, 원석의 무게에 따른 옷 핀의 강도, 원석을 고정해주는 뒷판의 강도와 세공기술등 많은보이지 않은 기술을 필요로하는 고난이도 작업이다. 기계로는 불가능하며 숙련된 장인의 손기술로 처음 부터 끝까지 제작된다.

꽃잎 떨 브로치의 앞판에는 가운데 핑크색 천연산호를 중심으로 세 마리의 나비 두마리의 학으로된 떨이 원형으로 배치되었다.

두 개의 천연 진주, 두 개의 호박, 두 개의 산호 빛 구슬은 서로 대칭을 이루며 떨 주위에 다시 원형으로 배치되었다. 그 하나 하나가 꽃잎이 되어 전체적으로 꽃밭을 연상시키는 아름다운 형태를 이루고 있다.

백옥 위에 떨의 파르라니 떨리는 장식은 학과 꽃과 나비를 은 조각 세공하여 섬세하게 움직이도록 장식하였고 백옥 위에는 얇은 실버 판을 이중으로 조각 세공하여 불로초무늬 위에는 꽃이 조각되어 더욱 더 화려함을 표현되었음을 눈여겨 볼 필요가 있다.정통 떨잠이기 때문에 청색 파란 입힘 작업을 놓치지 않음은 물론이다.

특히나 은 세공 기본에 골드 도금을 하는 과정에서 너무나 골드빛이 화려하면 자칫 화려하기만 할 뿐 골동 장신구의 빈티지스러움이나 무게감이 없어지기에 특수 도금 기법을 연마하여 오래된 듯, 빛바랜 듯, 유물인 듯 오묘한 색감을 표현하는데 성공하였다.

이 꽃잎 떨 브로치는 초기 제작 시, 단 두 작품만 제작되었다. 뒷면에 각인된 나스첸카 로고와 함께 이 세상에 두개만 존재하는 소장가치가 높은 작품으로, 다시 제작된다 하더라도 천연 소재를 사용하는 관계로 완전히 똑같은 디자인은 나올 수 없다. 지속적으로 주문을 받고 있으나 조금의 차이가 있을 수 밖에 없음을, 나스첸카 수공 작업의 특성으로 이해해 주시면 좋겠다.





두번째 소개드리는 작품은 나비 떨 브로치이다. 이름에서 알 수 있듯이 화려한 나비를 컨셉으로 제작되었다. 가로는 꽃잎 떨 브로치보다 크며(약 7.5cm) 세로는 작다(5cm)

중앙에는 나비몸통 모양의 틀 위에 작은 산호빛 구슬로 눈을, 큰 산호빛 구슬로 가슴을, 그리고 전통 기법에 선 자주 사용되지 않은 터키석으로 배를 연출하여 세공하였는데, 터키석의 신비한 푸르름이 한층 현대적인 느낌으로 다가온다.

이 중앙 나비를 중심으로 두마리의 나비, 두마리의 학으로 구성된 네 개의 떨이 배치되었으며 다시 두개의 호박, 두 개의 천연 진주가 나비의 날개를 장식한다.

나비 떨 브로치는 꽃잎 떨 브로치와 달리 사용된 소재의 제약으로 인해 아쉽게도 초기 제작 시 우선 한 개만 제작할 수 밖에 없었지만 더 유니크한 가치로 소장될 작품이기도 하다.

착용시 꽃잎 떨 브로치에 비해 한층 귀여워 보여 보이며 그 귀여움이란 것이 앙증맞다거나 큐트하다거나 하는 느낌이 아닌 기품있는 귀여움이라 감히 말할 수 있다. 20대 여성의 가슴에 브로치로 연출된 그 모습을 본

다면, 조신하게 잘 성장한 양갓집 규수임이 끄덕여지는 힘이 있는 장신구가 바로 나스첸카 궁중 장신구이다.

두 작품 모두 뒤 면에는 목걸이 체인을 연결할 수 있는 고리가 있어 브로치와 목걸이 두 가지로 연출이 가능한 것이 또다른 매력이다. 또한 노리개 술에 부착하면 현대적 감각의 완벽한 노리개로 재 탄생된다.

전통이라고 해서 서랍이나 장농속에 고이 모셔두는 작품이 아니라 일상에서도 패션의 완성을 점 찍어주는 작품으로, 착용시 화사한 느낌으로 피부톤이 밝아보이며 그 크기로 인해 얼굴이 작아보이는 착시효과까지 나타난다.

귀엽게 사랑거리는 딸때문에 주위의 시선을 한 몸에 받는다. 나스첸카 떨 브로치를 착용하고 햇살을 받으며 라떼 한 잔을 함께하면 기분까지 좋아 진다.

나스첸카는 전통 궁중 장신구라 하여 전통스럽게만 고집하지 않는다. 나스첸카 김성은 실장은 궁중장신구를 디자인 할 때 먼저 스토리부터 만든다.

언젠가 할머니가 되고 시어머니가 되었을때, 할머니가 며느리에게, 어머니가 딸에게 물려주는 세대에서 세대를 넘어 여인에서 여인으로 전달되는 애뜻한 사랑의 징표를 만들고 싶기 때문이다.

집안의 유물이 되는 멋진 궁중 장신구를 만들어 가족 간의 사랑의 끊이지 않는 여인들만의 속닥속닥 사랑의 메신저 장신구를 만들고 싶은 게 그녀의 꿈이자 바람이라 한다.

고부간의 갈등 없이 여자끼리 사이 좋은 집안이 평온하고 남편을 비롯해 모든 일이 잘 되기 마련이다 (웃음)

우리 조상들이 즐겨 착용하였고 간직하였던 전통 규방 장신구의 현대화, 이제 나스첸카의 어깨가 무겁다. 나스첸카의 환생 작업이 시작되었기 때문이다.





# EPILOGUE

로고 / 매경 보도자료 / 나스첸카 19년 발자취 / 연락처 안내

# 로고 디자인



나스첸카

나스첸카  
娜思辰凱

가장 한국적인 디자인 나스첸카 주얼리 나스첸카는 고전을 사랑하고 옛 것을 추구하는 마음이 누구보다 강해서 항상 옛 것에서 아름다움을 찾아 제작하고 있는 브랜드 캘리그래피 글씨의 나스첸카는 붓의 유려함을 표현한 '아름다운 선'을 강조한 아름다운 한글 자형입니다.



# 매경 보도자료

대한민국 전통 궁중 장신구 브랜드, 나스첸카.

“나는 행복을 안고 매일 매일 전통 장신구를 디자인 합니다” 모던하고 세계화된 전통 장신구 연구에 매진나스첸카 CEO & DESIGNER 김성은

김성은 (72년생) / 명지대 컴퓨터공학과 / 연세대 정보대학원 IT정책 석사 / 한진정보통신 / 한국음원제작자협회 정책실장/ 법무법인 바른 저작권 팀장 / 2011년 나스첸카 운영(현)

나스첸카는 <선덕여왕>, <동이>, <김수로>, <정조 이산>, <계백> 등 화제 속 에 방영된 사극 드라마의 장신구 제작을 담당한 업체로서, 순수 자연 모티브의 동양적 디자인에 전통을 이어가는 고귀한 장인 기술이 이뤄낸 대한민국 토종 브랜드이다.

대한민국의 수준 높은 장신구 문화를 세계에 알리기 위해 창업주의 딸이 전공과 직업을 바꿔가며 우리 전통 장신구를 현대화된 실용 장신구로 세계화 하겠다는 일념 으로 장신구를 디자인 하고 제작하고 있는 이가 바로 나스첸카 CEO & DESIGNER 김성은 대표이다.

나스첸카 라는 브랜드 이름은 2002년 창립 당시, 창업자인 한희정 대표가 자신의 딸을 위해 직접 디자인하면서 시작되었는데, 평소 딸의 예명이었던 나스첸카를 그대로 브랜드 이름으로 하되, 나스첸카 디자인의 기본 정신은 대한민국 전통의 미와 자연의 아름다움을 표현하겠다는 기본 취지는 지금까지도 변하지 않고 있다.

현재 그녀의 갤러리 ‘나스첸카’는 도곡동과 서초동에 자리 잡고 있다. 자칫 할머니들만 낄거라는 전통 가락지를 2002년부터 온라인 닷컴과 쇼핑몰에 선보이면서 우리내 전통 가락지를 손쉽게 접할 수 없었던 20대 여인들부

터 고가의 브로치 작품들만 접했던 5060대 여인들에게까지 ‘전통은 촌스럽다’ “브로치 작품은 고가다” 라는 인식 전환과 전통 장신구 대중화에 크게 기여하고 있다.

현재 그녀의 닷컴에는 만여점의 디자인이 전시, 매일 매일 신상품을 선보이고 있으며 전 작품 그녀의 디자인으로 탄생된 자체 제작품으로 고객에게 믿음과 신뢰를 선사하고 있다.

외국의 전시 쇼를 경험한 나스첸카 는 우리의 전통 장신구가 그들의 상류층에서 더욱 시선 집중을 받고 있다는 걸 몸으로 체험한 후, 한 나라의 장신구는 그 나라의 문화이자 역사라는 신념을 더욱 확고하게 굳히고 모던하고 새로운 감각의 현대적 고품격 궁중 장신구를 제안하여야 하겠다는 생각을 더욱 굳히게 되었다고 한다.

“과거는 미래를 이끌어 나가는 힘이다” 라고 강조하며, 옛 것을 기리며 우리 대한민국의 아름다운 역사와 한민족 여인들만의 규방문화를 전 세계로 알리는 그날까지 나스첸카 의 임직원 모두 오늘도 바쁜 일정에 행복해 하고 있다.





# 나스첸카 19년 발자취

## 2002-2006

나스첸카 닷컴 오픈  
 옥션, 위즈워드 입점  
 제1호 방배점 로드샵 오픈  
 갤러리아 백화점 입점  
 dnshop 입점  
 신세계몰 입점  
 CJ오쇼핑 입점  
 서초점 로드샵 이전 오픈

## 2007

MBC드라마 주몽 공식협찬  
 프랑스 파리 Premiere Classe 주얼리 쇼 전시

## 2008

MBC드라마 정조이산 공식협찬  
 영화 불꽃처럼나비처럼 공식협찬  
 KBS드라마 바람의나라 포스터  
 제 1회 나스첸카 주얼리 쇼  
 with ART GROUP 20 EXHIBITION  
 09 S/S Seoul Fashion week Fair show  
 나스첸카 공방의 전통 장신구 유럽 수출  
 국악팝스오케스트라 '여민' 후원

## 2009

롯데닷컴 입점  
 GS이샵 입점  
 09 F/W Seoul Fashion week Fair show  
 MBC드라마 선덕여왕 공식협찬  
 MBC드라마 탐나는도다 공식협찬  
 10 S/S Seoul Fashion week Fair show  
 영화 걸프렌즈 공식협찬  
 매경 ECONOMY 이달의 PEOPLE 김성은 실장  
 MBC 기분좋은날 연예플러스 방송인터뷰

## 2010

10 F/W Seoul Fashion week Fair show  
 10 F/W Seoul Fashion week PT Show  
 KBS드라마 거상김만덕 공식협찬  
 KBS드라마 프레지던트 공식협찬  
 MBC드라마동이 공식협찬  
 MBC마당놀이 평강온달전 공식협찬  
 MBC드라마 김수로 공식협찬  
 선덕여왕 주얼리전 with 씨앤보코(최복호 패션)  
 영화 방자전 공식협찬  
 영화 부당거래 공식협찬  
 국악그룹 미지 콘서트 공식협찬

E채널 조선첩보활극 비밀기방 양심정 공식 협찬  
 제2호 도곡점 로드샵 오픈  
 일본 매거진 "한류열풍" Vol.32 나스첸카 촬영

## 2011

영화 조선명탐정 각시투구꽃의 비밀 공식협찬  
 11 F/W Seoul Fashion week Fair show  
 MBC 드라마넷 미인도 공식협찬  
 KBS 수목드라마 로맨스타운 공식협찬  
 플라자호텔 THE PLAZA HOTEL SEOUL 입점  
 KBS 광개토태왕 공식협찬  
 국보 제160호 무령왕릉 은제 팔찌 재현 성공  
 MBC 드라마 계백 공식협찬  
 롯데 면세점 본점 (소공동) 입점  
 신라 면세점 (서울) 입점  
 EBS Plus2 STAR ENGLISH 주얼리 공식협찬  
 국내 최초 전통 족두리를  
 현대적으로 재해석한 티아라 출시  
 TV 방자전 공식협찬  
 영화 바람과함께사라지다 전통장신구 공식협찬  
 KBS 드라마스페셜 미련 전통장신구 공식협찬  
 JTBC 개국 특집 드라마 인수대비 공식협찬  
 시사서울 전통 궁중장신구 나스첸카 김성은 실장

## 2012

Jtbc 개국 특집 드라마 “인수대비” 공식협찬  
 MBC 드라마 “무신” 공식협찬  
 SBS 드라마 “옥탑방왕세자” 공식협찬  
 2.20 포커그 나스첸카 기사  
 2.21 메트로,노컷,스포츠한국 나스첸카 기사  
 2.22 스포츠동아 나스첸카 기사  
 2.23 일간스포츠, 스포츠경향 나스첸카 기사  
 영화 “바람과 함께 사라지다” 공식협찬  
 KBS “각시탈” 공식협찬  
 MBC “아랑사또전” 공식협찬  
 THE PLAZA HOTEL SEOUL “나스첸카 옥 비취 전시전”  
 영화 “광해, 왕이된남자” 공식협찬  
 영화 “광해, 왕이된남자” (이병헌 분) 상두관 제작  
 영화 “광해, 왕이된남자” 비녀 책갈피 MD 라이선스 체결  
 MBC 드라마 “마의” 공식협찬  
 SBS 드라마 “대풍수” 공식협찬  
 영화 "조선미녀삼총사" 공식 협찬  
 영화 "조선미녀삼총사" 스토리텔링 작품 특별 제작 협찬  
 영화 "관상" 공식 협찬

# 나스첸카 19년 발자취

## 2013

jTBC 드라마 궁중잔혹사 "꽃들의 전쟁" 공식협찬

MBC 드라마 "구가의서" 공식협찬

MBC 드라마 "허준" 공식협찬

제주 호텔 샬롯데 입점

MBC 드라마 "불의 여신 정이" 공식협찬

KBS 드라마 "마귀" 공식협찬

KBS 드라마 "의궤" 공식협찬

MBC 드라마 "수백향" 공식협찬

jTBC 드라마 "만이" 공식협찬

플라자 호텔 1층 로비 전시회

갤러리아 명품관(East) 1층 플라자 기프트샵 입점

골프헤럴드 12월 송년특집 “진격의 나스첸카”

부산 웨스틴 조선호텔 1층 베키아 에 누보 입점

고난이도 전통공예기법 삼베 옷칠 파티백 출시

## 2014

플라자 호텔 “궁중장신구전”

제주 중문 롯데 에비뉴엘 입점

MBC 드라마 "기황후" 여주인공 특별 협찬

영화 "역린(현빈)" 공식 협찬

영화 "상의원" 소품 협찬

KBS 드라마스페셜 "곡비" 협찬

## 2015

MBC 드라마 "빛나거나 미치거나" 공식 협찬

MBC 드라마 "화정" 공식 협찬

## 2016

KBS 드라마 "장영실" 공식 협찬

영화 "해어화" 공식 협찬

MBC 드라마 "옥중화" 공식 협찬

명동 신세계 면세점 나스첸카 브랜드 런칭

KBS 드라마 "구르미 그린 달빛" 공식 협찬

영화 "덕혜옹주" 공식 협찬

## 2017

평창 알펜시아 면세점 나스첸카 브랜드 런칭

MBC 드라마 "역적 : 백성을 훔친 도적" 공식 협찬

MBC 드라마 "군주" 공식 협찬

서울 플라자 호텔 1층 작품 전시회

KBS "7일의신부" 상투관 외 전통장신구 협찬

SBS "엽기적인그녀" 노리개.가락지 협찬

tvN 드라마 "명불허전" 공식협찬

압구정 갤러리아 명품관 1층 팝업 스토어 행사

압구정 갤러리아 명품관 VVIP 용 PSR ROOM 전시

KBS 드라마 "흑기사" 공식협찬

## 2018

영화 "조선명탐정3" 공식협찬

TV조선 "대군- 사랑을 그리다" 공식협찬

영화 "안시성" 공식협찬

영화 "공조" 공식협찬

영화 "킹덤" 공식협찬

영화 "여곡성" 공식협찬

TvN드라마 "백일의 낭군님" 공식협찬

영화 "창궐" 공식협찬

## 2019

MBC "신입여사관 구해령" 공식협찬

tvN "아스달 연대기" 공식협찬

JTBC "조선훈담공작소 꽃파당" 공식협찬

TvN 드라마 "왕이 된 남자" 궁중소품 공식협찬

NETFLIX "킹덤" 공식협찬

## 2020

NETFLIX "킹덤" 시즌2 공식협찬

JTBC 드라마 "쌍갑포차" 공식협찬

SBS 드라마 "더 킹:영원의 군주" 공식협찬

tvN 드라마 "철인왕후" 공식협찬

KBS 드라마 "달이 뜨는 강" 공식협찬

## 2021

TvN "어사와 조이" 비너 스토리텔링 및 소품협찬

MBC "옷소매 붉은 끝동" 공식협찬

KBS "달이 뜨는 강" 공식협찬

NETFLIX "킹덤 Kingdom : 아신전" 공식협찬

한국의 고전적인 장신구에 만족하지 않고,  
섬세하게 투각 된 은 (Silver) 작품부터 최고급 천연석의 현대적인 작품까지  
자신의 인품을 최대한 이끌어 대는 작품만을 고집하는 나스첸카 입니다.  
고객의 마음이 설렘 수 있도록 저희 나스첸카 는 오늘도 열정을 다하고 있습니다.

감사합니다.

고객센터 : 02-597-4842

서초 쇼룸 : 02-597-4844

이메일 : [nas@naschenka.com](mailto:nas@naschenka.com) (협찬, 단체제작 문의)

공식 홈페이지 : [www.naschenka.com](http://www.naschenka.com)





나스첸카와 혜음한복 콜라보 화보



나스첸카와 혜음한복 콜라보 화보



나스첸카와 혜음한복 콜라보 화보